

PROGRAMA GLOBAL EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE UNIVERSIDADES



Una experiencia única de intercambio que le permitirá conocer **casos de éxito** y estrategias innovadoras en educación superior, que **marcan el rumbo hacia el futuro**.

Diseñado para líderes de educación superior -rectores, fundadores, consejeros y presidentes- **que buscan convertirse en referentes mundiales** de transformación y educación para la era digital.

BOGOTÁ
COLOMBIA

CÓRDOBA
ARGENTINA

BOSTON
ESTADOS UNIDOS



METODOLOGÍA

Este programa combina **espacios digitales** con 3 módulos presenciales, que incluyen conferencias magistrales, visitas de campo, espacios de socialización y construcción colectiva.

El programa se enfoca en **construir una comunidad de aprendizaje** dentro de un ámbito innovador, creando así una perspectiva estratégica amplia, flexible y exitosa específicamente diseñada para las universidades del futuro.

INVERSIÓN

Tiquetes aéreos desde su lugar de origen hasta la ciudad en donde se desarrolla cada módulo.

Ilumno cubrirá la parte académica, alojamiento, alimentación y desplazamientos en cada ciudad.

APORTES DEL

PROGRAMA

El Programa ofrece a sus participantes un panorama que abarca los puntos más importantes para la gestión digital de universidades, como son:



Conceptos de **liderazgo, estrategia, finanzas, comunicación, mercadeo y gestión de cambio**, con el fin de promover una cultura de innovación en las IES.



Estrategias tecnológicas y mejores prácticas fundadas en educación digital para mejorar el retorno de inversión.



Construcción de **iniciativas innovadoras** para promover el crecimiento y la ejecución de una operación académica ágil y flexible.



Análisis del entorno y **elaboración de estrategias** que promuevan la creación de su universidad digital.



Interpretación de los elementos de la cultura, gestión de cambio e innovación, traducidos en mapas prácticos que **logren la visión de la universidad del futuro**.



Material **relevante y actual** para apoyar sus discursos.



Acceso a consultas sobre temas de discusión con **líderes de pensamiento**.



Espacios de **colaboración, aprendizaje y trabajo en red**.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 1: CRECIMIENTO SOSTENIBLE



Bogotá, Colombia

El módulo se enfoca en la transformación de la institución a través de un modelo de crecimiento basado en la matrícula, permanencia y graduación de sus estudiantes, utilizando tecnologías de punta, estrategias de mercado y relacionamiento, apoyados por un modelo de servicio al estudiante ejemplar.

En este módulo, el líder podrá diseñar un modelo de crecimiento efectivo y sostenible para su institución.

Temas:

Crecimiento Sostenible Retos y Oportunidades.

Tecnología y procesos para soportar el Crecimiento con Calidad.

Modelo de Servicio ILUMNO.

Tour CGO, Bogotá.

Vender Educación en la Era Digital.

Transformación a la Era Digital.

Taller: Valor de la Marca.

Politécnico Gran Colombiano: Cómo pasar de ser la universidad #60 a la #5 en 10 años.

Visita CSUs y Campus Poli.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 2: TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Córdoba, Argentina

El módulo de Transformación Digital se enfoca en el desarrollo de estrategias, modelos pedagógicos y contenidos que logren la **transformación de la universidad tradicional a una digital**. A través del uso de mejores prácticas, modelos y el apoyo de tecnología como habilitador de todos los procesos, los participantes podrán desarrollar un plan de transformación para sus universidades. Dentro de esta experiencia, el líder explorará métodos para lograr la digitalización de contenidos, **utilizando modelos de aprendizaje específicos para la virtualidad**.

Temas:

La Universidad Digital--Visión 2030.

La Virtualidad y la Competitividad.

Taller: ¿Cómo se transforma a una Universidad Digital?

Los Recursos, la Estructura, el Modelo Organizacional para soportar la transformación.

Modelo Virtual ILUMNO & Demos.

El rol de la Tecnología en la Transformación Digital.

UE Siglo21: Con el 67% del market share de educación virtual en Argentina, es un ejemplo de ampliación de acceso con calidad.

Tour Siglo21/Edificio Experimenta21.

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 3: INNOVACIÓN



Boston, Estados Unidos

Como resultado de la innovación, **las universidades deben gestionarse efectivamente** para poder sobrevivir a la dinámica cambiante que se presenta en el ámbito educativo. Estos cambios incluyen evoluciones tecnológicas, nuevas formas de gestión, importantes cambios de paradigmas que parametrizan el estado cambiante del mundo y la forma en la que impacta al sector educativo. Por tal motivo, en este último módulo, el objetivo es apoyar al líder académico a que prepare a su institución para enfrentarse a una nueva dinámica de estrategia y operación que resista la dinámica de cambio que suscita la innovación.

Temas:

Innovación en la Era Digital.

El aula Disruptiva y la Transformación del Aprendizaje Global.

Taller de Innovación en la Educación Superior.

Transforming How the World Learns Through Innovation.

Harvard Innovation Lab.

La Universidad Digital y el Desarrollo de Ciudades Inteligentes.

La Innovación como Nuevo Modelo de Negocios en la Educación Superior.

Visita Proyecto Innovación MIT.

INSCRIPCIONES

 (57) 312 479 6142

desarrollointernacional@ilumno.com

www.universidadesdigitales.com